Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

27 mai 2025

Audience Internet Global en France en avril 2025

4 Français sur 10 sur les sites et applications d'immobilier



Au cours du mois d'avril, **25,8 millions** d'internautes ont visité les sites et applications d'immobilier, soit **4 Français sur 10 (40%)**.

La catégorie enregistre ainsi une hausse de **11%** par rapport à 2024 en rassemblant **2,6 millions** d'individus supplémentaires.

Chaque jour, **3,8 millions** d'internautes se sont rendus sur les marques de cet univers, soit une progression de **16%** en un an.

Les 25-34 ans et les CSP+ sont particulièrement présents sur les sites et applications d'immobilier que **55%** d'entre eux ont fréquenté au cours du mois. L'intérêt pour cette catégorie apparaît toutefois soutenu quel que soit l'âge, puisque les 35-49 ans et les 50-64 ans étaient respectivement **53%** et **52%** à la consulter en avril.

En avril 2025, 56,7 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,8 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1,6 million de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **3h01** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications d'immobilier
Audience Internet Global - Avril 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle *(% des Français)*	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	**Leboncoin.fr Immo (C)**	**14 210 000**	22,1	1 672 000
2	**SeLoger (B)**	**6 745 000**	10,5	650 000
3	**Figaro Immo (C)**	**3 998 000**	6,2	308 000
4	**Bien ici (B)**	**3 591 000**	5,6	346 000
5	**MeilleursAgents.com (B)**	**1 710 000**	2,7	74 000
6	**Particulier a Particulier (B)**	**1 526 000**	2,4	122 000
7	**Logic-Immo (B)**	**1 432 000**	2,2	116 000
8	**Foncia (B)**	**1 120 000**	1,7	59 000
9	**Century 21 France (B)**	**962 000**	1,5	51 000
10	**Citya Immobilier (B)**	**956 000**	1,5	45 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**55 590 000**	45 069 000
2	**Meta Platforms**	**52 791 000**	41 550 000
3	**Microsoft**	**43 875 000**	18 413 000
4	**Amazon**	**40 177 000**	9 971 000
5	**WEB66**	**34 119 000**	9 139 000
6	**Louis Hachette Group**	**33 386 000**	6 871 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 031 000**	6 689 000
8	**ReWorld Media**	**31 784 000**	4 310 000
9	**Adevinta**	**31 740 000**	8 139 000
10	**La Poste**	**30 593 000**	6 956 000
11	**Wikimedia Foundation**	**30 124 000**	3 899 000
12	**Apple Inc.**	**28 743 000**	13 045 000
13	**Webedia**	**28 082 000**	4 168 000
14	**Groupe Auchan**	**27 371 000**	3 433 000
15	**francetélévisions**	**27 047 000**	5 409 000
16	**Groupe Canal+**	**26 868 000**	4 170 000
17	**Snap Inc.**	**26 053 000**	19 491 000
18	**Groupe Credit Agricole**	**25 205 000**	6 946 000
19	**Doctolib**	**24 620 000**	3 085 000
20	**Assurance Maladie**	**24 446 000**	2 470 000
21	**Yahoo**	**24 354 000**	8 353 000
22	**Orange**	**24 272 000**	8 606 000
23	**Ministere de l Economie et des Finances**	**23 975 000**	2 080 000
24	**Bytedance**	**23 794 000**	10 649 000
25	**Gouvernement Francais**	**23 506 000**	1 920 000
26	**PDD Holdings**	**22 809 000**	3 860 000
27	**Booking Holdings**	**21 656 000**	2 361 000
28	**NetFlix**	**20 652 000**	5 174 000
29	**Spotify**	**20 334 000**	6 420 000
30	**Groupe Fnac Darty**	**19 794 000**	1 497 000
31	**Samsung Group**	**19 270 000**	6 557 000
32	**E.Leclerc**	**19 236 000**	2 766 000
33	**RMC BFM**	**19 025 000**	3 040 000
34	**Groupe Le Monde**	**18 946 000**	3 488 000
35	**Societe Generale**	**18 810 000**	4 387 000
36	**Altice France**	**18 673 000**	3 801 000
37	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**17 964 000**	2 709 000
38	**Publihebdos**	**17 938 000**	2 623 000
39	**Carrefour**	**17 828 000**	2 389 000
40	**OpenAI**	**17 664 000**	3 879 000
41	**Vinted**	**17 535 000**	5 131 000
42	**Groupe TF1**	**17 162 000**	2 060 000
43	**Lidl+Schwarz**	**17 040 000**	2 557 000
44	**SNCF France**	**16 950 000**	2 247 000
45	**Radio France**	**16 655 000**	2 189 000
46	**X Corp.**	**16 050 000**	4 235 000
47	**Pinterest**	**15 925 000**	2 851 000
48	**PayPal**	**15 691 000**	1 445 000
49	**20 Minutes France**	**15 559 000**	1 811 000
50	**Solocal Group**	**15 531 000**	1 073 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	**Google**	55 590 000	60,2	92,1	32,7
2	**Meta Platforms**	52 791 000	31,8	95,4	21,1
3	**Microsoft**	43 875 000	57,1	76,7	13,4
4	**Amazon**	40 177 000	37,6	83,7	13,4
5	**WEB66**	34 119 000	23,0	90,4	11,4
6	**Louis Hachette Group**	33 386 000	24,6	87,9	12,7
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	33 031 000	25,4	87,5	11,6
8	**ReWorld Media**	31 784 000	19,7	88,0	11,5
9	**Adevinta**	31 740 000	27,2	84,5	10,1
10	**La Poste**	30 593 000	39,9	78,6	6,6
11	**Wikimedia Foundation**	30 124 000	27,7	84,8	8,1
12	**Apple Inc.**	28 743 000	9,9	83,9	31,4
13	**Webedia**	28 082 000	23,0	86,7	9,3
14	**Groupe Auchan**	27 371 000	32,0	80,0	9,9
15	**francetélévisions**	27 047 000	21,7	86,0	13,7
16	**Groupe Canal+**	26 868 000	17,8	84,8	17,6
17	**Snap Inc.**	26 053 000	1,5	98,4	4,0
18	**Groupe Credit Agricole**	25 205 000	33,8	79,2	7,7
19	**Doctolib**	24 620 000	25,5	84,9	5,1
20	**Assurance Maladie**	24 446 000	39,2	74,2	6,4
21	**Yahoo**	24 354 000	28,8	78,5	12,9
22	**Orange**	24 272 000	38,5	77,0	10,7
23	**Ministere de l Economie et des Finances**	23 975 000	60,7	54,1	7,7
24	**Bytedance**	23 794 000	11,0	89,8	6,7
25	**Gouvernement Francais**	23 506 000	43,8	70,8	5,6
26	**PDD Holdings**	22 809 000	18,1	84,9	10,2
27	**Booking Holdings**	21 656 000	26,3	80,5	8,7
28	**NetFlix**	20 652 000	18,5	72,3	25,3
29	**Spotify**	20 334 000	10,0	89,1	8,4
30	**Groupe Fnac Darty**	19 794 000	30,5	76,4	7,7
31	**Samsung Group**	19 270 000	6,0	91,6	9,9
32	**E.Leclerc**	19 236 000	22,9	84,0	7,7
33	**RMC BFM**	19 025 000	18,0	87,6	7,6
34	**Groupe Le Monde**	18 946 000	24,4	83,2	11,3
35	**Societe Generale**	18 810 000	24,4	82,4	5,8
36	**Altice France**	18 673 000	26,2	82,2	9,4
37	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	17 964 000	17,4	87,2	7,9
38	**Publihebdos**	17 938 000	11,6	89,7	8,3
39	**Carrefour**	17 828 000	25,0	80,3	8,0
40	**OpenAI**	17 664 000	23,6	84,1	6,3
41	**Vinted**	17 535 000	13,7	89,7	6,7
42	**Groupe TF1**	17 162 000	19,0	81,7	13,9
43	**Lidl+Schwarz**	17 040 000	12,7	90,0	5,7
44	**SNCF France**	16 950 000	22,1	83,4	5,9
45	**Radio France**	16 655 000	17,0	86,1	8,5
46	**X Corp.**	16 050 000	22,1	82,7	6,9
47	**Pinterest**	15 925 000	20,0	79,5	9,5
48	**PayPal**	15 691 000	29,6	77,1	6,5
49	**20 Minutes France**	15 559 000	17,1	85,6	9,7
50	**Solocal Group**	15 531 000	32,5	72,1	7,4

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	55 275 000	43 513 000
2	**Facebook**	50 346 000	31 976 000
3	**YouTube**	49 532 000	19 900 000
4	**WhatsApp**	46 179 000	29 196 000
5	**Instagram**	41 303 000	23 170 000
6	**Amazon**	38 252 000	8 911 000
7	**Messenger**	36 517 000	18 556 000
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	30 830 000	7 906 000
9	**Wikipedia**	29 875 000	3 835 000
10	**Microsoft / Microsoft 365**	29 379 000	6 144 000
11	**Snapchat - T ACPM**	25 889 000	19 461 000
12	**Doctolib**	24 620 000	3 085 000
13	**Apple**	24 075 000	12 406 000
14	**Yahoo**	23 820 000	7 944 000
15	**Orange**	23 556 000	8 480 000
16	**TikTok**	23 012 000	10 430 000
17	**Temu**	22 809 000	3 860 000
18	**franceinfo - T ACPM**	22 587 000	4 435 000
19	**Assurance Maladie**	21 980 000	2 093 000
20	**impots.gouv.fr**	21 902 000	1 776 000
21	**Waze**	21 794 000	5 299 000
22	**Netflix**	20 582 000	5 168 000
23	**Booking.com**	20 450 000	2 220 000
24	**Le Figaro - T ACPM**	20 422 000	3 249 000
25	**Spotify**	20 266 000	6 417 000
26	**Ouest France - T ACPM**	19 111 000	2 991 000
27	**E.Leclerc**	19 016 000	2 737 000
28	**Samsung**	18 838 000	6 516 000
29	**Outlook (Outlook.com)**	18 668 000	8 146 000
30	**BFM TV - T ACPM**	18 329 000	2 687 000
31	**Windows Live**	18 303 000	2 177 000
32	**LA POSTE**	18 281 000	2 445 000
33	**Tele Loisirs - T ACPM**	17 997 000	3 300 000
34	**Marmiton**	17 961 000	1 384 000
35	**Actu.fr - T ACPM**	17 931 000	2 610 000
36	**OpenAI**	17 664 000	3 879 000
37	**Service-Public.fr**	17 659 000	1 166 000
38	**Vinted**	17 507 000	5 118 000
39	**Lidl**	17 011 000	2 548 000
40	**Credit Agricole**	16 979 000	5 232 000
41	**LinkedIn**	16 743 000	3 940 000
42	**Carrefour**	16 624 000	2 204 000
43	**Twitter X**	16 000 000	4 222 000
44	**Pinterest**	15 925 000	2 851 000
45	**Dailymotion**	15 657 000	1 397 000
46	**PayPal**	15 631 000	1 430 000
47	**AlloCine**	15 577 000	1 438 000
48	**Le Parisien - T ACPM**	15 563 000	2 052 000
49	**Le Monde - T ACPM**	15 312 000	2 678 000
50	**PagesJaunes - T**	15 253 000	1 044 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Avril 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 275 000	59,1	92,4	30,5
2	Facebook	50 346 000	29,5	93,9	18,2
3	YouTube	49 532 000	33,1	89,0	20,8
4	WhatsApp	46 179 000	4,8	98,7	4,0
5	Instagram	41 303 000	15,0	92,8	11,6
6	Amazon	38 252 000	38,2	82,8	12,9
7	Messenger	36 517 000	1,5	96,4	13,8
8	Leboncoin.fr - T ACPM	30 830 000	26,7	84,2	9,8
9	Wikipedia	29 875 000	27,6	84,7	8,0
10	Microsoft / Microsoft 365	29 379 000	45,3	72,2	8,7
11	Snapchat - T ACPM	25 889 000	1,5	98,4	4,0
12	Doctolib	24 620 000	25,5	84,9	5,1
13	Apple	24 075 000	11,6	77,3	37,2
14	Yahoo	23 820 000	28,0	78,6	12,7
15	Orange	23 556 000	39,2	76,2	10,9
16	TikTok	23 012 000	11,1	89,7	6,4
17	Temu	22 809 000	18,1	84,9	10,2
18	franceinfo - T ACPM	22 587 000	17,6	88,9	9,8
19	Assurance Maladie	21 980 000	38,4	73,4	5,8
20	impots.gouv.fr	21 902 000	63,7	48,4	6,9
21	Waze	21 794 000	1,0	99,4	0,6
22	Netflix	20 582 000	18,4	72,4	25,3
23	Booking.com	20 450 000	26,5	80,1	8,2
24	Le Figaro - T ACPM	20 422 000	23,4	84,0	9,2
25	Spotify	20 266 000	10,0	89,1	8,4
26	Ouest France - T ACPM	19 111 000	16,8	88,3	8,9
27	E.Leclerc	19 016 000	22,7	84,0	7,6
28	Samsung	18 838 000	5,2	91,7	10,0
29	Outlook (Outlook.com)	18 668 000	31,8	78,6	9,4
30	BFM TV - T ACPM	18 329 000	17,7	87,6	7,6
31	Windows Live	18 303 000	57,2	50,5	7,0
32	LA POSTE	18 281 000	39,4	70,4	6,4
33	Tele Loisirs - T ACPM	17 997 000	13,4	87,1	10,5
34	Marmiton	17 961 000	13,0	85,4	10,4
35	Actu.fr - T ACPM	17 931 000	11,6	89,7	8,2
36	OpenAI	17 664 000	23,6	84,1	6,3
37	Service-Public.fr	17 659 000	42,7	68,0	4,8
38	Vinted	17 507 000	13,6	89,7	6,7
39	Lidl	17 011 000	12,7	90,0	5,6
40	Credit Agricole	16 979 000	33,7	74,9	6,9
41	LinkedIn	16 743 000	27,5	80,6	6,7
42	Carrefour	16 624 000	25,2	80,3	7,3
43	Twitter X	16 000 000	22,0	82,7	6,8
44	Pinterest	15 925 000	20,0	79,5	9,5
45	Dailymotion	15 657 000	7,9	84,9	16,7
46	PayPal	15 631 000	29,5	77,0	6,5
47	AlloCine	15 577 000	15,7	86,1	7,3
48	Le Parisien - T ACPM	15 563 000	14,0	88,5	7,4
49	Le Monde - T ACPM	15 312 000	21,7	82,1	11,1
50	PagesJaunes - T	15 253 000	32,0	72,4	7,4

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Avril 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres MediaWeb de Médiamétrie

L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Médiamétrie - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés